



DIRECTION/SERVICE	chargé de promotion
SUPERIEUR HIERARCHIQUE	Chef de Département de la Promotion des Investissements
LIEU :	Conakry
I- MISSIONS PRINCIPALES	
Le chargé de promotion des investissements devrait s'appuyer entre autres sur la conception et la mise en place d'un programme ciblé des investisseurs en République de Guinée. ✓ Spécialiste d'un secteur d'activité (agriculture, mine, énergie, infrastructure, télécommunication...), il a pour missions de concevoir, planifier et organiser les opérations destinées à accroître les investissements dans son secteur ; ✓ Il analyse les chiffres, propose des actions d'identification des opportunités d'investissements, de communication, promotionnelles et les met en œuvre. ✓ Il accompagne l'investisseur tout au long de son parcours d'établissement.	
II – Activités du POSTE	
Le chargé de promotion sectorielle a pour taches de : 1. Promotion Sectorielle Ciblée ✓ Analyser les tendances du marché et dans certains cas, commander des études spécifiques (notamment pour des sous-secteurs présentant des avantages comparatifs) ; ✓ Développer et gérer un réseau de partenaires qui agroupe les principaux joueurs et parties prenantes du secteur ; ✓ Élaborer une synthèse des informations collectées ; ✓ Cibler et attirer de potentiels investisseurs dans son domaine ; ✓ Contribuer à l'émergence d'entrepreneurs dans le secteur de spécialisation ; ✓ Contribuer à la création de liens entre les investisseurs domestiques et internationaux ; ✓ Gérer le service de facilitation à l'investisseur pour assurer que les requêtes d'information et d'assistance de potentiels investisseurs soient traitées selon les meilleures pratiques internationales ; ✓ Procéder à un suivi exhaustif et régulier de son portefeuille d'investisseurs potentiels, convertis et établis à travers l'outil CRM ; ✓ Superviser l'élaboration avec le chargé de communication des documents promotionnels dans les différentes langues retenues et les rendre disponibles et accessibles ; ✓ Gérer les supports de communication relatifs à son secteur ; ✓ Contribuer à planifier et assurer la tenue des événements prévus en Guinée et à l'étranger dans le secteur de spécialisation ; ✓ Analyser les chiffres des investissements et les données marketing dans le domaine et en tirer les leçons ; ✓ Faciliter l'accès aux avantages du Code des Investissements pour les investisseurs de manière transparente, responsable et rapide ; ✓ Suivi des investissements post établissement. 2. Promotion Générale de la Guinée additionnellement aux activités de promotion ciblée Le chargé de promotion sectorielle travaillera conjointement avec le reste de l'équipe afin de : ✓ Définir et mettre en place une stratégie d'amélioration de l'image de la Guinée ;	



- ✓ Appuyer les initiatives des autres entités d'Etat en matière d'attraction d'investissements ;
- ✓ Sélectionner de façon stratégique les événements, foires et conférences auxquels doit participer l'APIP ;
- ✓ Renforcer le réseau guinéen de partenaires de promotion des investissements (ambassades, ministères, autres entités d'Etat)

III- LIAISON AVEC LES AUTRES SERVICES

Interne :

- ✓ Tous les départements de l'APIP

Externe :

- ✓ Ministère en charge de la spécialisation ;
- ✓ Organisations professionnelles ;
- ✓ Acteurs privés, publics, associations ;
- ✓ Autres agences de promotion des investissements ou associations/réseaux ;
- ✓ Ambassades,

IV- COMPETENCES REQUISES POUR CE POSTE

- ✓ Être titulaire d'un diplôme de niveau BAC+3 minimum en Management, Gestion de projet, Communication, Administration des affaires, Commerce, Marketing, Banque Finance ;
- ✓ Minimum 2 années d'expériences domaine du marketing, gestion, commerce.
- ✓ Excellente capacité de communication aussi bien écrite qu'orale ;
- ✓ Capacité de faire des présentations en grand public ;
- ✓ Bonne connaissance des enjeux de la promotion des investissements ;
- ✓ Capacité à travailler de manière indépendante, aptitude à l'innovation et à la création ;
- ✓ Capacité à travailler en équipe ;
- ✓ Parfaite maîtrise d'au moins deux langues étrangères ;
- ✓ Excellentes compétences informatiques : MS Office (Word, Excel, PowerPoint, Outlook), Internet et gestion de bases de données ;