



Guinée

PROGRAMME
SIMANDOU
2040
Un pont vers la prospérité



FICHE DE POSTE : RESPONSABLE COMMUNICATION

DIRECTION/SERVICE	Direction Générale
SUPERIEUR HIERARCHIQUE	Directeur Général
LIEU :	Conakry

I- MISSIONS PRINCIPALES

- ✓ Le Responsable Communication a pour mission de promouvoir l'image de l'agence et du pays en mettant place des actions de promotion externe à travers la communication et une bonne gestion des relations publiques

II – Activités du POSTE

Le responsable communication a pour tâches de :

Au niveau de la communication

- ✓ Définir la stratégie de communication de l'Agence
- ✓ Élaborer le tableau de bord des activités de communication et définition des outils et supports de communication à produire en relation avec la Direction Générale ;
- ✓ Superviser directement le travail de l'équipe placée sous son autorité (chargé de communication, chargé de l'infographie etc...);
- ✓ Superviser les ressources externes de la production intervenant dans la mise en œuvre du plan de communication ;
- ✓ Coordonner la production des outils et supports de communication ;
- ✓ Définir toutes les nouvelles activités de communication pouvant contribuer à l'atteinte des objectifs de la société
- ✓ Gérer la partie administrative des projets de communication.

Au niveau de la relation publique

- ✓ Participer sur demande de la Direction Générale à des manifestations externes auxquelles l'APIP est impliquée (organisation matérielle et présence physique) ;
- ✓ Promouvoir et développer cette image auprès d'un public varié : investisseurs, partenaires, ambassadeurs, pouvoirs publics... ;
- ✓ Fournir des informations sur l'agence, ses activités, son environnement et sa stratégie par le biais de l'organisation d'événements (visites, expositions, séminaires...);
- ✓ Rentrer également en contact avec les médias afin de renforcer la visibilité et la réputation de l'APIP ;
- ✓ Toutes autres tâches assignées par les superviseurs hiérarchiques.

III- LIAISON AVEC LES AUTRES SERVICES

- ✓ Liaison d'information et de compte rendu avec le Directeur Général
- ✓ Liaison d'information et de collaboration avec les différents services

IV- COMPETENCES ET EXPERIENCES REQUISES

- ✓ Titulaire d'un diplôme de niveau Bac+4 en communication ou dans un domaine connexe
- ✓ Avoir une expérience de trois (3) ans minimums dans un poste similaire
- ✓ Connaissance des agences de communication
- ✓ Très bonne capacité rédactionnelle
- ✓ Être force de proposition



Guinée

PROGRAMME
SIMANDOU
2040
Un pont vers la prospérité



✓ Capacité à animer et encadrer une équipe, réactivité et organisation